

JJF2024出展社限定！

WeChatライブ配信&マッチングイベント 及び 有力バイヤー招へいイベント



ジャパンジュエリーフェア

2024.8.28 (Wed) - 30 (Fri)

東京ビッグサイト 東1・2ホール

Informa markets 日本ジュエリー協会



ジェトロは、JAPAN JEWELLERY FAIR(JJF)2024にて、出展企業と在外中国バイヤーとのライブ配信マッチング及びバイヤー招へいイベントを開催します。

JJFの会期中、出展社のブースにカメラが入り、*36,000を超えるWeChatフォロワー(在外中国人バイヤー)向けに商品紹介・Q&Aなどをライブ配信で行います。ライブ配信では司会者が進行を担当しますので、時間内で貴社製品を存分にPRしてください。会期後も専用のチャットルームを活用して、継続的なバイヤーとの関係構築、プロモーションが可能です。

また、バイヤー招へいイベントでは、有力バイヤーを5名程度招へいし、参加企業様のブースを回ります。

20社限定のサービスとなりますので、参加希望の皆さまは参加申し込み方法をご確認ください。皆さまのご応募をお待ちしております！※参加費無料

参加企業様向けに、8月上旬頃にセミナー及び説明会を開催予定です。

*メーカー、製造、卸、小売り、輸出入、エージェント、デザイナー、百貨店、ギフトショップ、研究所、協会団体、EC業者、コレクターなどのフォロワー（バイヤー）が対象

*変更になる場合がございます

ライブ配信サービスの流れ

会期前

【各情報と台本のご提出】

- ・商品画像と紹介文
 - ・会社概要
 - ・会社ロゴ、WeChatアカウントQRコード
 - ・ライブ配信の台本
- 上記を指定された期日までにご提出いただきます。

【専用チャットへの参加】

専用チャットルームは会期前にオープンするため、会期に先行して同ルームにてバイヤーと会話し、興味があるバイヤーがいたら個別にアプローチすることも可能です。

会期中

【配信予定日にブースにお伺いします】

配信予定日にカメラ(主催者)が進行役とともにブースに伺います。事前に用意した台本に基づき、時間内で貴社製品のPRを存分に行ってください。

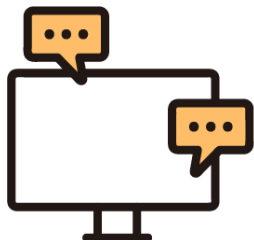
【リアルタイムQ&A】

リアルタイムの質問を読み上げますので、お答えいただきます。

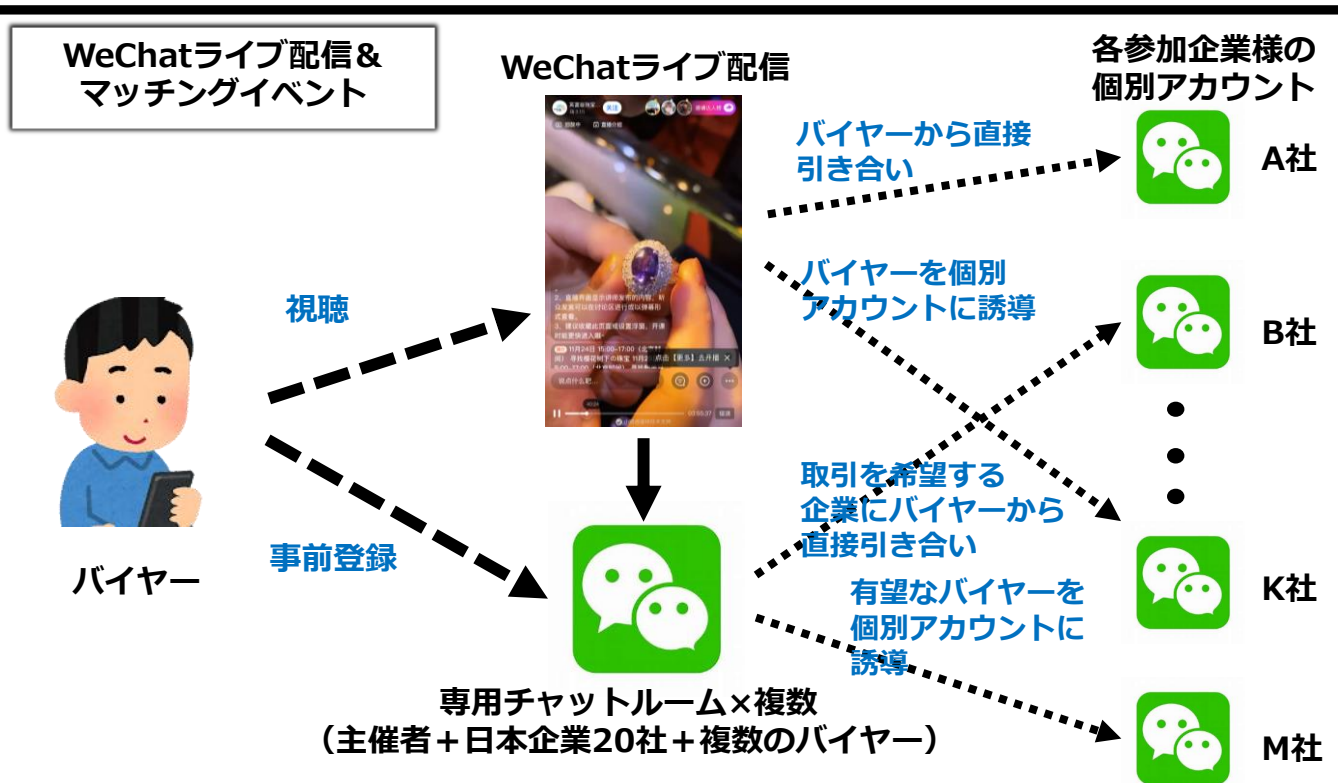
会期後

会期後も専用チャットルームでの会話が可能です。貴社の今後のオンライン活動、海外バイヤー営業にご活用ください！

9月開催の香港ジュエリーフェア(JGW)でも、来場バイヤー向けに、本イベントに参加の日本企業様のプロモーションを行います。



バイヤーとのマッチングの流れ①



※専用チャットルームは、個別商談にいたるまで、参加企業とバイヤー間でのコミュニケーションの場としてご利用いただけます。

※チャットルームは、本事業主催者からのサービス案内の場としても使用いたします。

サービス内容

<主催者が提供する事項>

- ・ 視聴者(バイヤー)へのプロモーションおよび誘致
- ・ セミナー及び説明会 (8月上旬実施予定)
- ・ ライブ配信の撮影および配信(司会者の手配等を含む)
- ・ 専用チャットルームの開設
- ・ 会期後の継続的なサポート

<参加企業様に行っていただく事項>

- ・ ライブ配信時に紹介する商品情報、WeChatアカウント、会社情報の提出
- ・ ライブ配信の台本作り(ひな形をお渡しします)
- ・ ライブ配信への出演(中国語ができることが望ましい)
- ・ 専用チャットルームでのバイヤーとのコミュニケーション
- ・ バイヤーとの個別商談
- ・ バイヤーとの商品売買にかかる契約
- ・ 成果把握のために行う参加者アンケートへの回答

バイヤーとのマッチングの流れ②

有カバイヤー招へいイベント

各社ブースにジェトロが招へいしたバイヤーが訪問します。



バイヤー

ブース訪問



商談

バイヤーから
引き合い



成約

※招へいバイヤーとの商談の際は、ジェトロ関係者も立ち合わせていただく場合がございます。

サービス内容

<主催者が提供する事項>

- バイヤーの誘致及び商談設定(3～5名の招へいバイヤーが参加企業様のブースを訪問予定)
- 招へいバイヤーとの商談時の通訳者手配

<参加企業様に行っていただく事項>

- 商品・会社情報の提出
- バイヤーとの個別商談
- バイヤーとの商品売買にかかる契約
- 成果把握のために行う参加者アンケートへの回答

募集要項

募集期間：～7月10日（水）17:00まで

[見本市概要]

- ・ 見本市名：JAPAN JEWELLERY FAIR 2024
- ・ ウェブサイト：<https://www.japanjewelleryfair.com/>
- ・ 会期：2024年8月28日(水)～8月30日(金)
- ・ 場所：東京ビッグサイト 東1・2ホール

[WeChatマッチメイキング及びバイヤー招へいイベント概要]

- ・ 募集対象：JJF2024出展企業（これから出展契約を行う場合も可）
 - ・ 募集出展社数：20社
 - ・ 参加料：無料
 - ・ ライブ配信枠：1社20分程度
 - ・ バイヤーの出展社訪問：3～5名のバイヤーが訪問
※会期中に訪問。バイヤーによって訪問時間の長さは異なります。
 - ・ 主催：ジェトロ
 - ・ 協力：インフォーママーケットツジャパン株式会社
- ※応募数が募集数を上回った場合には、下記の参加申し込みSTEP2の回答内容をもとに選出させていただきますので、予めご了承ください。

参加申し込み方法

7月10日（水）17:00までに、以下のSTEP1、STEP2両方の登録をお願いいたします。

- STEP1：<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0067409C>

※ジェトロ事業へのご利用が初めての場合は「お客様情報登録」（無料）が必要です。

- STEP2（審査用情報登録）：

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/odc/jjf2024>

お申込み・要件

- ・ 日本国内に登記された法人であること。参加のお申し込みは、現地法人（子会社）がある場合でも日本国内法人（本社など）からお申し込みください。
- ・ 本イベント参加用のWeChatアカウントを作成すること。
- ・ JJF2024出展企業であること（これから出展契約を行う場合も可）。
- ・ 対象商品が日本企業の資本・技術により企画もしくは生産された商品であること。
- ・ 現在、反社会的勢力に該当せず、かつ将来にわたっても該当しないこと（「反社会的勢力」の定義は、[「反社会的勢力に対する基本方針について | 情報公開 - ジェトロ \(jetro.go.jp\)」](#)をご参照ください）。
- ・ **ジェトロが本事業の成果把握のために行う参加者アンケート（成約先・成約見込先の名称と金額の開示を含む）に必ずご協力いただけること。会期直後および2024年9月末まで定期的に、本事業を通して出会ったバイヤーとの商談成果についてのアンケートをジェトロより配布する予定です。**
- ・ 本案内書の記載事項を了承していること。
- ・ ジェトロが本事業の参加者として適当であると承認した者。

お申込みに当たっての留意事項

- 本案内書に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、本見本市主催者の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
- 申し込み内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、本事業への参加をお断りします。
- 参加申し込みをした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、本事業に参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
- 参加情報登録時に記載した内容について変更がある場合は、メールにて通知ください。なお、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、ジェトロはその内容によっては変更に応じられない場合がございます。
- 相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合、事業への積極的な参加意思が見られない場合、そして、商談進捗状況の確認・実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合には、ジェトロの支援を中止する場合があります。また、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。
- 外国為替及び外国貿易法などの国内法令に定めのある商材を扱う場合は、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。
- 参加者は本事業への参加の権利を転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
- ジェトロは本事業実施に当たり、必要となる参加者の企業・商品・その他情報を主催者の求めに応じて提供するほか、ジェトロが独自に実施するプロモーション実施の目的において、必要となる参加者の企業・商品・その他情報をジェトロが指定する第三者へ提供する場合があります。
- 本事業の実施についてプレスリリースを行い、企業情報・出品物の情報が公開される場合があります。

免責事項

- **本事業ではWeChatを利用してライブ配信、マッチングを行います。当該アプリについては情報漏洩等のリスクが一部から指摘されておりますが、本事業における当該アプリの利用によって生じるいかなる損害についてジェトロは一切の責任を負いません。**
- ジェトロは、本事業に起因または関連して生じたあらゆる損害について一切の責任を負いません。ただし、ジェトロの故意に基づく行為による場合は、この限りではありません。
- 本事業にて万一、参加者や購入者等が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切その責任を負いません。
- 規制の変更・強化等により、参加できなくなるケースが発生した場合も、ジェトロはその責任を負いません。
- 本案内書に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとします。
- 本事業の全体事業スキームは、変更になる場合があります。
- 輸出管理等の外為法関連規制に関する特記事項（外為法）<[jetro_policy.pdf](#)>を事前に必ずご確認ください。

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）海外展開支援部 販路開拓課

担当：大澤、大東、長崎、岩井、林

TEL：03-3582-5015

Email：MIB-QA@jetro.go.jp

参考情報

1, Japan Street (無料)

Japan Streetはジェットロ招待バイヤー専用のカタログサイトです。貴社の商品を登録いただきますと世界中のバイヤーの目に触れることになり、商品に対する引き合いや商談依頼を受けることが可能となります。

～ご登録のメリット～

1. ジェトロが厳選した世界中のバイヤーと出会う機会に繋がります。
2. ご登録から商談日程調整まで、ジェットロによる無料のサポートを受けることができます。
3. 商談日程調整など海外バイヤーとのやり取りはジェットロが代行いたします。

▼詳細・登録はこちら：https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html

2, 新規輸出1万者支援プログラム

輸出に対するあらゆる質問に対応、国内取引での輸出から海外バイヤーとの商談まで貴社のビジネスチャンスをサポートします。ジェットロでは新たに輸出に挑戦する企業に対し個別のカウンセリングを通じて、適切な支援策を提案します。

▼詳細はこちら：<https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html>

※輸出経験のある企業も対象になります。

3, 貿易実務オンライン講座 ※有料講座

国内取引と比べ、チャンスは大きいものの、リスクも非常に大きいのが海外との取引です。リスクを回避し、海外との取引を成功させるためには、貿易の流れや実務（マーケティング、輸出入規制、契約交渉、貿易条件、船舶手配、保険付保、決済方法、貿易金融、通関、クレーム対応など）、取引の際に締結する英文契約についてなど、さまざまな知識やノウハウが必要不可欠です。「貿易実務オンライン講座」は、長年、海外ビジネスに関する相談に応じているジェットロが、そのノウハウを活かし、海外取引に欠かせない知識を体系的に、分かりやすく学んでいただけるよう開発した講座です。企業の社員研修のメニューとして、キャリアアップや資格試験対策として、さまざまな用途にお役立ていただけます。

▼詳細はこちら：<https://www.jetro.go.jp/elearning/>

4, 過年度の様子 (ジェットロ ビジネス短信)

2022年度：<https://www.jetro.go.jp/biznews/2022/09/df325a46848e1a87.html>

2023年度：<https://www.jetro.go.jp/biznews/2023/09/b05c5dbf670dfded.html>